

## INDICADORES CUNICOLAS

La siguiente información de publicación periódica es editada por la Dirección de Ovinos, Porcinos, Aves de Granja y Pequeños Rumiantes. El mismo, brinda información sobre la evolución de los indicadores del Sector Cunicola. Página  
1

### Producción

#### Faena de Conejos en Cabeza – Tránsito Federal

MES	2011	2012	VAR.11/10 %	VAR. MES ANTERIOR
E	15.981	15.614	-2,30	21,74
F	22.171	10.483	-52,72	-32,86
M	26.923	11.888	-55,84	13,40
A	16.970	9.684	-42,93	-18,54
M	15.821	7.563	-52,20	-21,90
J	19.453	8.698	-55,29	15,01
J	10.382	4.623	-55,47	-46,85
A	18.117	9.353	-48,37	102,31
S	16.526	4.514	-72,69	-51,74
O	14.798	-	-	-
N	10.599	-	-	-
D	12.826	-	-	-
<b>Total Sept</b>	<b>162.344</b>	<b>82.420</b>	<b>-49</b>	<b>-</b>
<b>Total Año</b>	<b>200.567</b>			

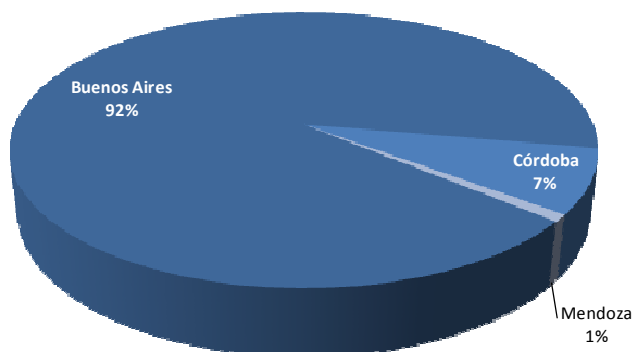
**Fuente:** Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de SENASA

Información provisoria sujeta a modificaciones

El cuadro anterior permite observar una significativa disminución de la faena de conejos que se mantiene desde el primer trimestre del año, y al compararla con el mismo período del año anterior, arroja una variación negativa del 49%.



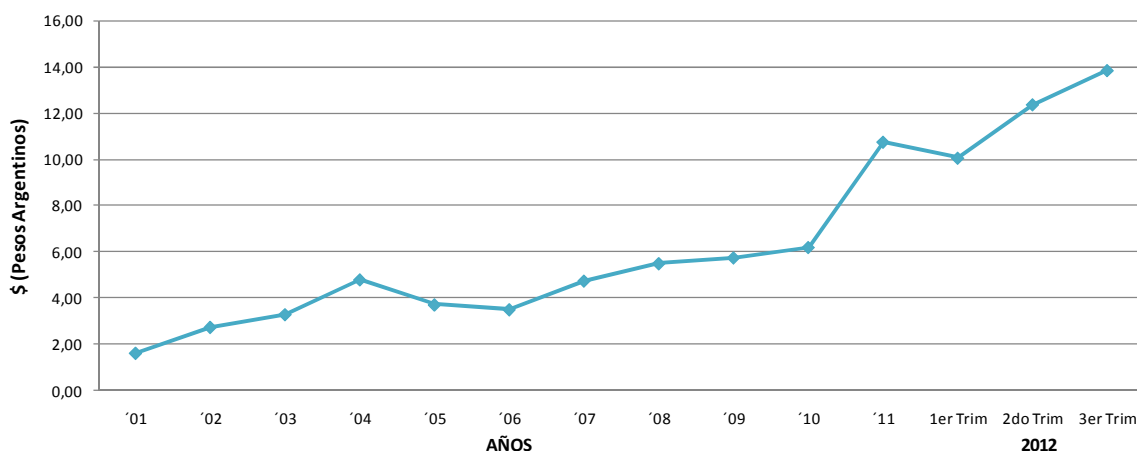
### Distribución de la faena de conejos en cabezas 2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos del área Estadísticas de SENASA.

Son 16 los establecimientos habilitados para la faena de conejos de 8 provincias en el país (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, San Luis, La Rioja, La Pampa y Chubut), 9 se encuentran sin movimientos. En este período solo estuvieron activos 6 de ellos, ubicados en las provincias que figuran en el gráfico anterior (Buenos Aires, 4 establecimientos; Córdoba, 1; La Pampa, 1; y Mendoza, 1).

### Evolución de precios en \$/Kg + IVA – En frigorífico



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP, en base a datos área cunícola Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales, y contacto directo con frigoríficos con habilitación SENASA, que faenaron en este período.





## Comercio Exterior

### Exportaciones Cunícolas, – Años 2011-2012

AÑO	2011		2012		Dif. Tn	Dif. Tn	Dif. U\$S FOB
	Tn	Miles U\$S FOB	Tn	Miles U\$S FOB	Mes anterior %	2011/2010 %	2011/2010 %
E	0,25	10	0	0	-100	-100	-100
F	29	219	21	17	100	-28	-92
M	0	0	19,25	98	-8	100	100
A	20	157	8	27	101	-60	-83
M	15	120	2,25	15	-72	101	101
J	32	61	0	0	101	-100	-100
J	0,25	10	17	15	101	6700	50
A	0,25	13	0,25	12	-99	0	-8
S	18	87	18	76	102	101	101
O	26	30	-	-	-	-	-
N	0,25	1	-	-	-	-	-
D	2	6	-	-	-	-	-
<b>Total Sept.</b>	<b>115</b>	<b>677</b>	<b>85,75</b>	<b>260</b>		<b>-25,27</b>	<b>-61,60</b>
<b>Acum. Año</b>	<b>143</b>	<b>714</b>					

Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de Comercio Exterior de SENASA.

<sup>1</sup>Las exportaciones de conejos son principalmente de los rubros Carne fresca, Menudencias y Visceras, y demás Comestibles. En menor medida se presentan los rubros Cueros, Pielés y Pelos

La balanza comercial sigue siendo favorable, pese a la abrupta y constante caída de su producción y consecuente exportación. Este dato, se ve puntualizado por la inexistencia de comercio exterior de productos cunícolas en el mes de enero del año en curso y en este último mes relevado de junio. Especialmente en lo que corresponde a importación, que es inexistente desde octubre del año 2010.

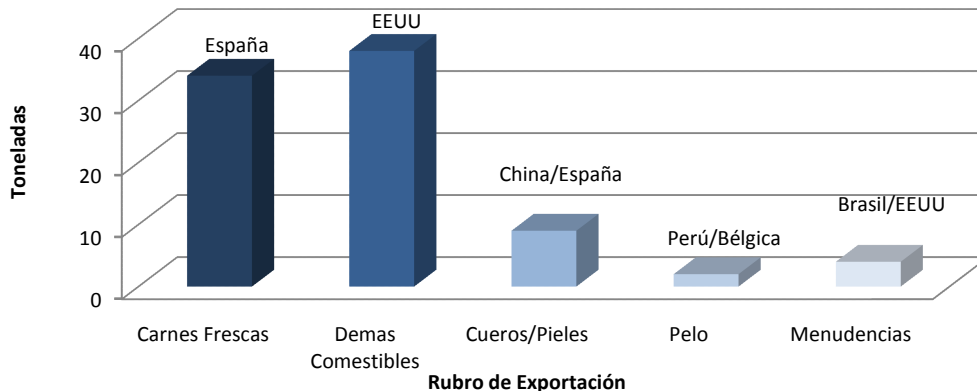
Como muestra el cuadro anterior, tanto el volumen como el valor muestran significativas bajas en este 3er. Trimestre del año. -25,27 y -61,60 respectivamente para el mercado exterior.

Los destinos de exportación de los productos y subproductos de conejo en estos meses fueron Estados Unidos, España y China, Bélgica, Brasil y Perú. Al primero se destinó el rubro Demás Comestibles (38 Tn), el segundo adquirió Carnes Frescas sin hueso (34 Tn) este mismo junto con el tercero en el rubro Cueros y Pielés (9 Tn) y los dos últimos en rubro Pelos (2 Tn). El siguiente cuadro muestra la distribución de exportaciones en rubros y destinos:



## Rubros y Destinos de Exportación de productos y subproductos de conejo a septiembre 2012

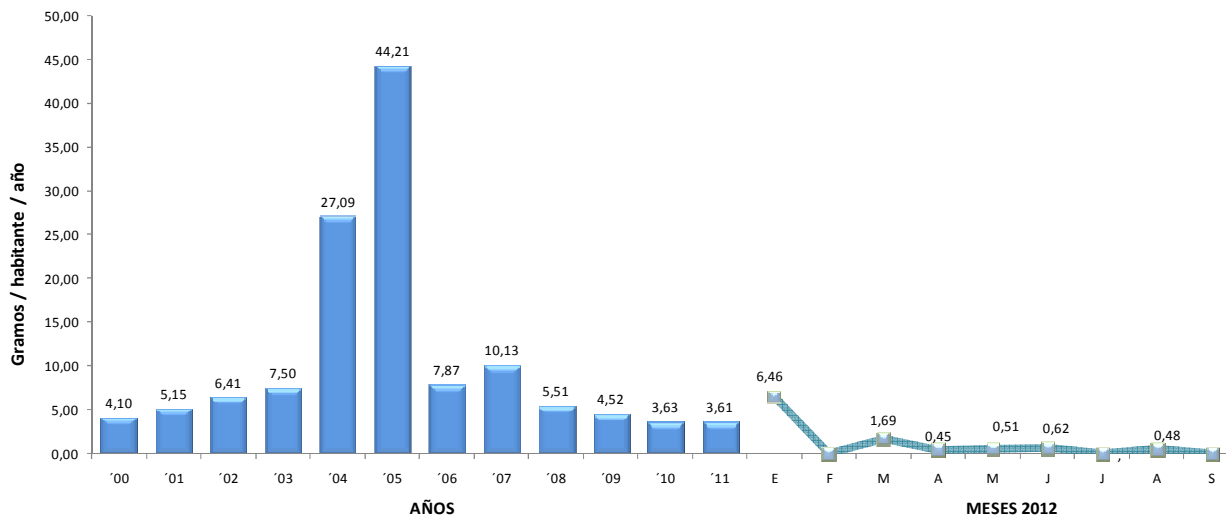
Volumen de Exportaciones por Rubro y Destino - 2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP en base a datos de área Estadística de SENASA.

## Consumo

Evolución del Consumo de Carne de Conejo Período 2000-2012



Fuente: Área Cunicultura, MAGyP, en base a datos de área Estadísticas de SENASA.



## Novedades

### *Jornada de Difusión y Consumo de Carnes Alternativas: Carne de Conejo - Paraná*

Página

| 5

The banner features logos for the Ministry of Production of Entre Ríos, the Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries, and the National Presidency. The main text reads: 'Difusión y Consumo de Carnes Alternativas: Carne de Conejo. Tenemos el agrado de invitarlo a participar de esta Jornada de promoción de la carne de conejo como una alternativa de "alimento funcional" en la dieta de los argentinos, y su potencial comercial como producto con valor agregado. 29 de noviembre de 2012, de 14:00 a 19:00 hs'. It also provides the location: 'Salón de la Asociación Empresaria, Hotelera, Gastronómica Paraná, Alem 319, Paraná, Entre Ríos, República Argentina' and contact information: 'CUPOS LIMITADOS. Reservar o confirmar vacantes a los siguientes contactos de Lunes a Viernes de 7:00 a 13:00hs: Ing. Ma. Laura Cumini - Alfonsina González. Te: 0343- 4207956 / e-mail: cunicultura@entrieros.gov.ar'. Logos of collaborating institutions are shown at the bottom: Universidad Maimónides, FAUBA, UMIZ, frioteka, AEG PARANÁ, and Universidad Autónoma de Entre Ríos.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación invitan, a través de la Dirección de Ganadería y el área de Producciones Pecuarias Alternativas del Ministerio de Producción de la provincia de Entre Ríos, a la jornada de Difusión y Consumo de Carne de Conejo que se realizará el próximo 29 de noviembre.

*Los ejes temáticos de la jornada serán:*

- “Valor nutricional de la carne de conejo”, a cargo de la Lic. en Nutrición, Marcela Leal, directora de la carrera de Nutrición de la Universidad de Maimónides.
- “Como posicionar la carne de conejo en la mente del consumidor”, a cargo del Ing. Jorge Patricio Calvo, en representación de la Universidad de Lomas de Zamora.



- “Análisis sensorial de la carne de conejo”, a cargo de la Lic. Marta Gallinger.
- “Elaboración de conservas”, a cargo de Carlos Grimaldi, de FRIOTEKA.
- Se presentarán platos de conejo y se realizará la degustación de los mismos.

La coordinación del evento estará a cargo de Ing. María Laura Cumini, María Elena Cossu y Lic. Ernestina Oliva.

La jornada se realizará en el Salón de la Asociación Empresaria, Hotelera, Gastronómica Paraná, en el horario de 14 a 19 horas, en Alem 319, en Paraná.

Para mayor información y/o reserva de cupos puede contactarse con Ma. Laura Cumini o Alfonsina González:

Tel: 0343-4207956

E-Mail: [cunicultura@entrecorrientes.gov.ar](mailto:cunicultura@entrecorrientes.gov.ar)

---

*Lic. Ernestina Oliva – [eoliva@minagri.gob.ar](mailto:eoliva@minagri.gob.ar)*

*Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*

## Fuentes y Agradecimientos

- Frigoríficos habilitados que faenaron en este período del año y brindaron muy amablemente los precios para el boletín: FCO.LA ESTRELLA DE CONECAR S.A., FCO. LOS ABU de Ramallo, FCO. COSTANZO S.A., INDUSTRIA ALIMENTARIA CORONEL VIDAL S.A.
- Dirección de Estadísticas y Comercio Exterior, SENASA.

